

# 2018-2023年中国会计师事 务所市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国会计师事务所市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271G0A7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国会计师事务所市场分析与投资前景研究报告》介绍了会计师事务所行业相关概述、中国会计师事务所产业运行环境、分析了中国会计师事务所行业的现状、中国会计师事务所行业竞争格局、对中国会计师事务所行业做了重点企业经营状况分析及中国会计师事务所产业发展前景与投资预测。您若想对会计师事务所产业有个系统的了解或者想投资会计师事务所行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第1章：中国会计师事务所发展综述17

#### 1.1会计师事务所的相关概述17

##### 1.1.1会计师事务所的定义17

##### 1.1.2会计师事务所的经营范围17

##### 1.1.3报告主要研究方法17

##### 1.1.4报告专业名词解释18

#### 1.2会计师事务所的设立条件19

##### 1.2.1合伙制会计师事务所设立条件19

##### 1.2.2有限责任制会计师事务所设立条件19

##### 1.2.3股东、合伙人的条件20

#### 1.3会计师事务所体制发展现状20

##### 1.3.1合伙制与有限责任制的比较20

##### 1.3.2会计师事务所其他组建形式21

#### 1.4会计师事务所行业的政策环境分析22

##### 1.4.1会计师事务所行业监管环境22

###### （1）会计师事务所行业主要监管政策22

###### （2）会计师事务所行业监管趋势分析23

##### 1.4.2会计师事务所行业法律法规26

##### 1.4.3会计师事务所行业部门规章30

##### 1.4.4会计师事务所相关税收政策31

#### 1.5会计师事务所行业的经济环境分析31

##### 1.5.1国内GDP增长分析31

##### 1.5.2工业经济增长分析32

1.5.3非制造业商务活动指数36

1.5.4会计师事务所行业收入增长率与GDP增长率对比分析37

## 第2章：国际会计师事务所市场调研及经验借鉴38

### 2.1国际会计师事务所竞争格局38

#### 2.1.1国际会计师事务所行业发展综述38

#### 2.1.2国际会计师事务所收入集中度分析39

### 2.2美国会计师事务所行业发展分析40

#### 2.2.1美国会计师事务所的组织形式及对应税收政策40

(1) 独资型会计师事务所40

(2) 普通合伙型会计师事务所40

(3) 有限责任合伙型会计师事务所41

(4) 有限责任公司型会计师事务所42

(5) 专业服务公司型会计师事务所43

(6) 股份有限公司型会计师事务所44

#### 2.2.2会计师事务所组织形式的选择建议44

#### 2.2.3美国会计师事务所整体经营分析46

#### 2.2.4美国会计师事务所竞争现状47

#### 2.2.5美国会计师事务所细分业务发展分析49

#### 2.2.6美国会计师事务所区域竞争格局49

#### 2.2.7美国会计师事务所最新发展动向59

### 2.3国际四大会计师事务所内部制度分析62

#### 2.3.1四大会计师事务所审计风险评估模式对比62

(1) 风险评估目标62

(2) 风险评估范围63

(3) 审计计划阶段风险评估程序63

(4) 风险评估方法的运用68

(5) 风险评估的取证68

#### 2.3.2四大会计师事务所薪酬体系69

(1) 四大会计师事务所薪酬构成69

(2) 四大会计师事务所薪酬对比71

(3) 四大会计师事务所综合评价72

#### (4) 四大会计师事务所经验借鉴73

#### 2.4 国际领先会计师事务所扩张分析76

##### 2.4.1 国际四大会计师事务所扩张动因76

##### 2.4.2 非四大会计师事务所的扩张动因78

##### 2.4.3 会计师事务所国际扩张动因总结80

#### 2.5 国际领先会计师事务所国际化模式分析81

##### 2.5.1 国际四大会计师事务所扩张模式分析81

##### 2.5.2 非四大会计师事务所扩张模式分析83

##### 2.5.3 会计师事务所国际扩张模式总结84

#### 2.6 国际会计师事务所扩张经验借鉴85

##### 2.6.1 国际会计师事务所发展经验分析85

##### 2.6.2 国内会计师事务所国际化环境分析86

##### 2.6.3 国内会计师事务所国际化的局限性86

##### 2.6.4 国内会计师事务所国际化策略建议88

### 第3章：中国会计师事务所市场评估与分析90

#### 3.1 国内会计师事务所发展综述90

##### 3.1.1 会计师事务所发展历程分析90

##### 3.1.2 会计师事务所发展规模分析96

###### (1) 会计师事务所数量发展规模96

###### (2) 会计师事务所从业人员规模97

##### 3.1.3 会计师事务所客户群体分析97

##### 3.1.4 会计师事务所客户行业分布99

##### 3.1.5 会计服务市场价格竞争现状99

#### 3.2 会计师事务所的核心竞争力分析100

##### 3.2.1 会计师事务所面临的竞争压力100

##### 3.2.2 会计师事务所竞争力提升建议102

##### 3.2.3 会计师事务所竞争力培育路径102

#### 3.3 国内会计师事务所经营效益分析107

##### 3.3.1 会计师事务所行业收入状况分析107

##### 3.3.2 会计师事务所行业经营利润分析110

##### 3.3.3 会计师事务所收费标准分析112

- 3.3.4会计师事务所人均业务收入分析114
- 3.3.5会计师事务所业务成本分析115
- 3.4会计师事务所同行业竞争结构分析117
  - 3.4.1新设会计师事务所117
  - 3.4.2现有会计师事务所118
  - 3.4.3其他专业会计服务机构118
- 3.5会计师事务所跨行业竞争结构分析118
  - 3.5.1专业资产评估机构118
  - 3.5.2税务师事务所119
  - 3.5.3咨询公司119
  - 3.5.4律师事务所119
- 3.6国内会计师事务所竞争格局分析119
  - 3.6.1会计师事务所市场集中度分析119
    - (1) 业务收入集中度分析119
    - (2) 从业人员集中度分析121
    - (3) 企业区域集中度分析122
  - 3.6.2会计师事务所细分市场竞争格局123
    - (1) 国内会计师事务所细分业务竞争格局123
      - 1) 国有企业常规审计、改制、收购兼并124
      - 2) 中国公司国内上市124
      - 3) 港澳台和外国的中小企业的审计124
      - 4) 税务服务、管理咨询、尽职调查125
      - 5) 跨国公司在华的合资或者独资公司的审计125
      - 6) 中国公司海外上市125
    - (2) 国内外会计师事务所竞争优劣势对比126
    - (3) 国内会计师事务所竞争现状的形成原因129
    - (4) 国内会计师事务所细分业务的竞争策略131
    - (5) 国内会计师事务所自身发展的路径选择132
- 3.7具有证券期货资格及其他事务所竞争力分析134
  - 3.7.1证券期货从业资格的事务所发展概况134
  - 3.7.2证券期货从业资格的事务所竞争力分析137
  - 3.7.3中外合作会计师事务所竞争力分析137

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 3.7.4国内内资会计师事务所竞争力分析            | 138 |
| 3.8会计师事务所合并效益分析                 | 140 |
| 3.8.1国内内资事务所合并现状分析              | 140 |
| 3.8.2“四大”与内资事务所审计收费对比           | 141 |
| 3.8.3“四大”审计收费溢价提高原因分析           | 144 |
| 3.8.4合并后的内资事务所竞争力提升建议           | 146 |
| 3.9国内注册会计师行业发展分析                | 148 |
| 3.9.1注册会计师行业发展规划                | 148 |
| (1) 中国注册会计师行业发展规划(2017-2023年)   | 148 |
| (2) 会计行业中长期人才发展规划(2012-2020年)   | 149 |
| (3) 中国注册会计师行业信息发展规划(2017-2023年) | 150 |
| 3.9.2注册会计师执业质量分析                | 150 |
| 3.9.3注册会计师行业发展规模                | 151 |
| 3.9.4注册会计师行业现状成因                | 151 |
| 3.9.5注册会计师行业发展建议                | 152 |

#### 第4章：中国会计师事务所国际化发展分析154

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 4.1国内会计师事务所国际化发展环境       | 154 |
| 4.1.1国际当前经济环境发展综述        | 154 |
| 4.1.2中国吸收及对外投资环境分析       | 157 |
| 4.1.3中国对东盟贸易及投资环境分析      | 158 |
| 4.1.4 2016年中国对外投资和经济合作情况 | 159 |
| 4.2国内会计师事务所海外扩张分析        | 160 |
| 4.2.1会计师事务所海外分支机构设立分析    | 160 |
| 4.2.2会计师事务所海外业务发展分析      | 160 |
| 4.3内地会计师事务所在香港市场发展分析     | 160 |
| 4.3.1内地企业香港上市情况分析        | 160 |
| 4.3.2内地企业香港上市的财务要求       | 161 |
| 4.3.3内地会计师事务所赴港发展机遇      | 162 |
| (1) 香港的环境与优势             | 162 |
| (2) 香港的外来投资情况            | 163 |
| 4.3.4香港会计服务市场需求分析        | 164 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 4.3.5内地与香港会计服务的合作建议    | 165 |
| 4.4国内会计师事务所国际化发展路径     | 168 |
| 4.4.1国内会计师事务所国际化发展障碍因素 | 168 |
| 4.4.2国内会计师事务所国际化发展路径选择 | 170 |

## 第5章：中国会计师事务所细分市场吸引力分析173

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 5.1会计师事务所业务发展概述         | 173 |
| 5.1.1会计师事务所业务结构分析       | 173 |
| 5.1.2会计师事务所传统业务发展分析     | 173 |
| (1) 会计师事务所传统业务分类情况      | 173 |
| (2) 会计师事务所传统业务经营效益      | 173 |
| 5.1.3会计师事务所创新业务发展分析     | 174 |
| (1) 会计师事务所创新业务分类情况      | 174 |
| (2) 会计师事务所创新业务经营效益      | 174 |
| 5.2会计师事务所传统业务细分市场发展分析   | 174 |
| 5.2.1会计服务业务分析           | 174 |
| 5.2.2审计服务业务分析           | 176 |
| 5.2.3税务服务业务分析           | 176 |
| 5.2.4资产评估业务分析           | 177 |
| 5.2.5工程造价业务分析           | 178 |
| 5.2.6其他咨询业务分析           | 180 |
| (1) 法律咨询业务分析            | 180 |
| (2) 人力咨询业务分析            | 181 |
| (3) 管理咨询业务分析            | 182 |
| (4) 财务顾问业务分析            | 184 |
| 5.3会计师事务所创新业务发展分析       | 184 |
| 5.3.1专项审计业务发展潜力分析       | 184 |
| (1) IPO审计业务深度分析         | 185 |
| (2) H股审计业务面临洗牌          | 187 |
| (3) 其他专项审计业务分析          | 187 |
| 5.3.2企业社会责任报告及鉴证业务分析    | 188 |
| (1) 全球企业社会责任报告及鉴证业务发展潜力 | 188 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 1) 全球企业社会责任报告鉴证的发展趋势     | 188 |
| 2) 企业社会责任报告鉴证的提供主体       | 189 |
| 3) 企业社会责任报告鉴证的国际标准       | 190 |
| (2) 我国企业社会责任报告及鉴证业务发展潜力  | 191 |
| 1) 企业社会责任报告的基本情况         | 191 |
| 2) 企业社会责任报告鉴证的数量和分布      | 192 |
| 3) 企业社会责任报告鉴证的提供主体       | 193 |
| 4) 企业社会责任报告鉴证的标准         | 194 |
| (3) 对我国企业社会责任报告鉴证业务发展的建议 | 195 |
| 5.3.3 其他重点鉴证业务发展潜力分析     | 198 |
| 5.3.4 相关培训业务发展潜力分析       | 199 |
| 5.4 会计服务外包业务竞争力分析        | 201 |
| 5.4.1 会计服务外包的内容及优势       | 201 |
| 5.4.2 会计服务外包市场需求分析       | 201 |
| 5.4.3 会计服务外包发展对策建议       | 202 |
| 5.4.4 会计服务外包业务推进现状       | 204 |

## 第6章：中国重点区域会计师事务所竞争力分析206

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 6.1 北京市会计师事务所行业竞争力分析 | 206 |
| 6.1.1 北京市会计师事务所配套政策  | 206 |
| 6.1.2 北京市会计师事务所发展规模  | 206 |
| 6.1.3 北京市会计师事务所经营情况  | 207 |
| 6.1.4 北京市会计师事务所竞争格局  | 208 |
| 6.2 上海市会计师事务所行业竞争力分析 | 211 |
| 6.2.1 上海市会计师事务所配套政策  | 211 |
| 6.2.2 上海市会计师事务所发展规模  | 213 |
| 6.2.3 上海市会计师事务所经营情况  | 214 |
| 6.2.4 上海市会计师事务所竞争格局  | 214 |
| 6.3 广东省会计师事务所行业竞争力分析 | 215 |
| 6.3.1 广东省会计师事务所配套政策  | 215 |
| 6.3.2 广东省会计师事务所发展规模  | 216 |
| 6.3.3 广东省会计师事务所经营情况  | 217 |

|       |                  |     |
|-------|------------------|-----|
| 6.3.4 | 广东省会计师事务所竞争格局    | 217 |
| 6.3.5 | 广东省重点城市竞争力分析     | 218 |
| (1)   | 广州市会计师事务所竞争力分析   | 218 |
| (2)   | 深圳市会计师事务所竞争力分析   | 219 |
| 6.4   | 江苏省会计师事务所行业竞争力分析 | 220 |
| 6.4.1 | 江苏省会计师事务所配套政策    | 220 |
| 6.4.2 | 江苏省会计师事务所发展规模    | 224 |
| 6.4.3 | 江苏省会计师事务所经营情况    | 224 |
| 6.4.4 | 江苏省会计师事务所竞争格局    | 225 |
| 6.4.5 | 江苏省重点城市竞争力分析     | 225 |
| 6.5   | 山东省会计师事务所行业竞争力分析 | 225 |
| 6.5.1 | 山东省会计师事务所配套政策    | 225 |
| 6.5.2 | 山东省会计师事务所发展规模    | 228 |
| 6.5.3 | 山东省会计师事务所经营情况    | 229 |
| 6.5.4 | 山东省会计师事务所竞争格局    | 229 |
| 6.5.5 | 山东省重点城市竞争力分析     | 231 |
| 6.6   | 浙江省会计师事务所行业竞争力分析 | 232 |
| 6.6.1 | 浙江省会计师事务所配套政策    | 232 |
| 6.6.2 | 浙江省会计师事务所发展规模    | 233 |
| 6.6.3 | 浙江省会计师事务所经营情况    | 234 |
| 6.6.4 | 浙江省会计师事务所竞争格局    | 235 |
| 6.6.5 | 浙江省重点城市竞争力分析     | 235 |
| 6.7   | 湖北省会计师事务所行业竞争力分析 | 236 |
| 6.7.1 | 湖北省会计师事务所配套政策    | 236 |
| 6.7.2 | 湖北省会计师事务所发展规模    | 237 |
| 6.7.3 | 湖北省会计师事务所经营情况    | 238 |
| 6.7.4 | 湖北省会计师事务所竞争格局    | 238 |
| 6.7.5 | 湖北省重点城市竞争力分析     | 239 |
| 6.8   | 辽宁省会计师事务所行业竞争力分析 | 241 |
| 6.8.1 | 辽宁省会计师事务所配套政策    | 241 |
| 6.8.2 | 辽宁省会计师事务所发展规模    | 242 |
| 6.8.3 | 辽宁省会计师事务所经营情况    | 243 |

- 6.8.4辽宁省会计师事务所竞争格局243
- 6.8.5辽宁省重点城市竞争力分析244
- 6.9福建省会计师事务所行业竞争力分析246
  - 6.9.1福建省会计师事务所配套政策246
  - 6.9.2福建省会计师事务所发展规模248
  - 6.9.3福建省会计师事务所经营情况248
  - 6.9.4福建省会计师事务所竞争格局249
  - 6.9.5福建省重点城市竞争力分析249
    - (1)福州市会计师事务所竞争力分析249
    - (2)厦门市会计师事务所竞争力分析250
- 6.10其他省市会计师事务所发展分析252
  - 6.10.1江西省会计师事务所发展分析252
  - 6.10.2湖南省会计师事务所发展分析253
  - 6.10.3黑龙江省会计师事务所发展分析255
  - 6.10.4云南省会计师事务所发展分析257

## 第7章：中国会计师事务所竞争对手经营分析260

- 7.1国内会计师事务所整体竞争力分析分析260
  - 7.1.1国内会计师事务所综合竞争力评价260
    - (1)会计师事务所综合评价指标分析260
    - (2)会计师事务所综合竞争力排名263
    - (3)会计师事务所受关注度排名265
  - 7.2国际著名会计师事务所发展分析268
    - 7.2.1德勤会计师事务所268
      - (1)企业发展规模分析268
      - (2)企业经营情况分析268
      - (3)企业主营业务分析269
      - (4)企业客户结构分析269
        - 1)主要国际客户269
        - 2)主要中国客户269
      - (5)企业在华业务分析269
      - (6)企业项目管理案例270

(7) 企业最新发展动向270

7.3国际其他领先会计师事务所发展分析285

7.3.1德豪国际会计师事务所285

(1) 企业历史沿革分析285

(2) 企业经营情况分析285

(3) 企业主营业务分析285

(4) 企业在华业务分析286

(5) 企业最新发展动向286

……另有38家企业分析。

7.4波特五力模型下不同规模事务所竞争战略选择400

7.4.1大型会计师事务所竞争分析400

7.4.2大型会计师事务所战略选择402

7.4.3中小型会计师事务所竞争分析405

7.4.4中小型会计师事务所战略选择406

7.4.5小型会计师事务所竞争分析408

7.4.6小型会计师事务所战略选择409

第8章：中国会计师事务所前景与发展建议411

8.1会计师事务所发展趋势与前景分析411

8.1.1会计师事务所面临的问题分析411

8.1.2会计师事务所发展趋势分析414

8.1.3会计师事务所趋势预测分析415

8.2会计服务产业化发展可行性分析417

8.2.1国内会计服务产业链分析417

8.2.2国内会计服务产业化发展条件419

8.2.3国内会计服务产业化的关键障碍420

8.3国内会计师事务所人力资源建设420

8.3.1会计师事务所人才吸引与维持战略420

(1) 国内人才建设方面的现状与问题420

(2) 国内事务所人才吸引与维持战略423

8.3.2会计师事务所激励机制创新建议425

(1) 会计师事务所人力资本的特殊性425

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| (2) 会计师事务所激励机制建设的路径      | 427 |
| (3) 加强事务所激励机制建设的可行措施     | 429 |
| 8.4 国内会计师事务所市场营销建议       | 432 |
| 8.4.1 国内会计师事务所市场营销运作现状   | 432 |
| 8.4.2 国内会计师事务所开展市场营销的特点  | 433 |
| 8.4.3 市场营销在国内会计师事务所中的应用  | 434 |
| 8.4.4 国内会计师事务所的营销策略建议    | 436 |
| (1) 注册会计师服务细分市场营销策略      | 436 |
| (2) 会计师事务所的产品策略          | 438 |
| 1) 服务产品增长策略              | 438 |
| 2) 服务产品增值策略              | 438 |
| 3) 服务产品品牌化策略             | 438 |
| (3) 会计师事务所的价格策略          | 439 |
| (4) 会计师事务所的促销策略          | 439 |
| (5) 会计师事务所的执业人员策略        | 440 |
| (6) 会计师事务所的服务过程策略        | 440 |
| (7) 会计师事务所的有形展示策略        | 441 |
| 8.5 中小会计师事务所业务拓展及服务技巧建议  | 442 |
| 8.5.1 大型会计师事务所业务拓展及国际化建议 | 442 |
| 8.5.2 中小会计师事务所业务拓展建议     | 444 |
| 8.5.3 中小会计师事务所服务技巧建议     | 445 |

#### 部分图表目录：

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 图表1：2012-2016年中国GDP及同比增速（单位：亿元，%）              | 32 |
| 图表2：2016年主要工业产品产量及其增长速度（单位：%）                  | 33 |
| 图表3：2016年1-8月规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元，%）       | 35 |
| 图表4：2010-2016年上半年工业增加值增长速度（单位：%）               | 36 |
| 图表5：2012-2016年国内会计师事务所行业增长率与GDP增长率的比较（单位：%）    | 37 |
| 图表6：国际“六大”的形成                                  | 38 |
| 图表7：国际会计公司2016年度排名前十二强（单位：百万美元，个，人）            | 39 |
| 图表8：2016年美国百强公司数据概览（单位：百万美元，%）                 | 47 |
| 图表9：2011-2016年美国会计师事务所业务收入排名前25名单（单位：百万美元，%，人） | 47 |

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| 图表10：2016年美国五大湖区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）        | 50  |
| 图表11：2016年美国墨西哥湾沿岸地区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）    | 51  |
| 图表12：2016年美国中大西洋区域领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）      | 52  |
| 图表13：2016年美国中大西洋区域领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）      | 53  |
| 图表14：2016年美国山区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）          | 54  |
| 图表15：2016年美国新英格兰地区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）      | 55  |
| 图表16：2016年美国纽约市领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）         | 56  |
| 图表17：2016年美国西南部地区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）       | 57  |
| 图表18：2016年美国西部地区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%）        | 58  |
| 图表19：2011-2016年美国会计师事务所发展动向                 | 59  |
| 图表20：2015年德勤岗位工资表（单位：元）                     | 71  |
| 图表21：事务所国际扩张动因的分阶段比较                        | 81  |
| 图表22：事务所国际扩张动因的方向比较                         | 81  |
| 图表23：事务所国际扩张模式的分方向比较                        | 85  |
| 图表24：2012-2016年8月底会计师事务所数量增长情况（单位：个）        | 97  |
| 图表25：2011-2016年不同规模会计师事务所业务收入及增长对比（单位：亿元，%） | 108 |
| 图表26：2012-2016年四大最低收入与本土所最高收入差距倍数（单位：倍）     | 109 |
| 图表27：2012-2016年“四大”收入占国内全行收入百分比情况（单位：%）     | 109 |
| 图表28：2012-2016年四大会计师事务所收入规模及增长情况（单位：亿元，%）   | 110 |
| 图表29：2012-2016年前15强事务所和四大收入比较表（单位：万元，倍）     | 111 |
| 图表30：2012-2016年前15强事务所和四大平均CPA人数比较（单位：人）    | 111 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271G0A7.html>